

Marché des vins mousseux en Suisse

InnoVino, Forum de Savigny, 13 février 2025

Dr. Alexandre MONDOUX

Professeur associé HES en économie et gestion et Responsable OSMV
Changins, Haute Ecole de Viticulture et Œnologie

Contexte de l'étude



Mandat de la DGAV pour les mousseux vaudois



WP: 1 – État du marché des vins mousseux en Suisse & Potentiel de croissance



WP: 2 – Etat du marché des boissons à base de vin



WP: 3 – Analyse technique et essais cave



WP 4: – Analyse consommateurs

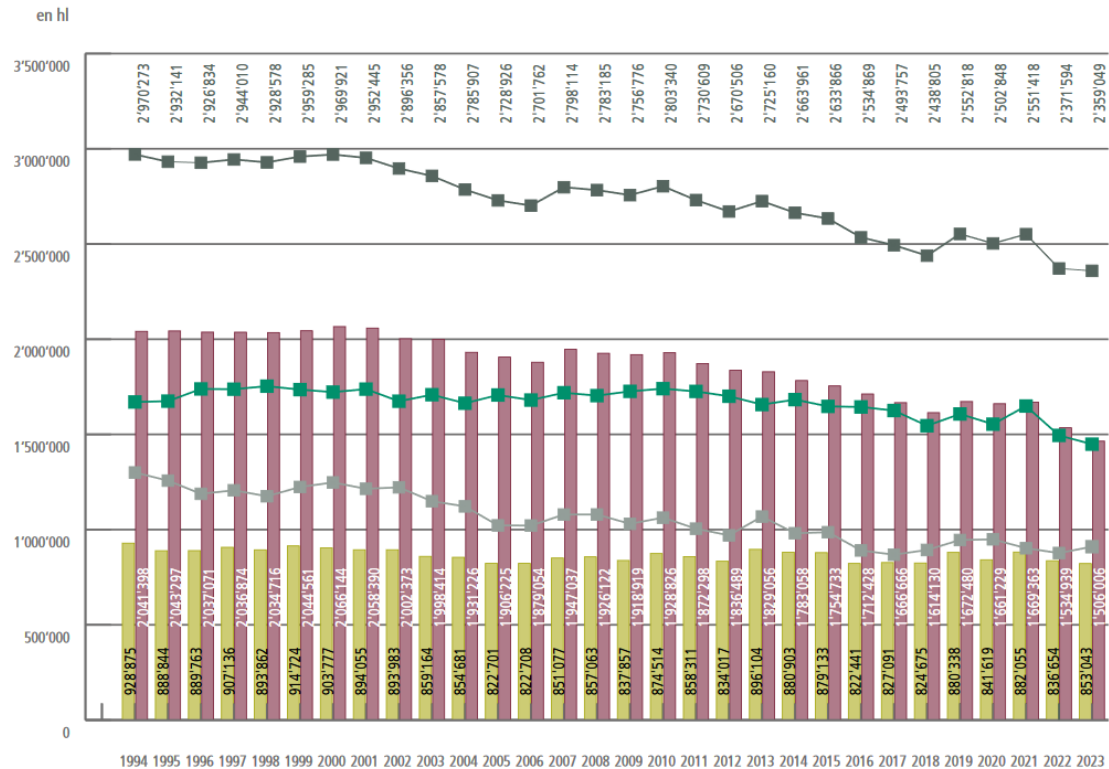


WP: 5 – Marketing



<https://doi.org/10.34776/afs15-237>

Consommation de vin tranquille en Suisse en 2023 (OFAG)

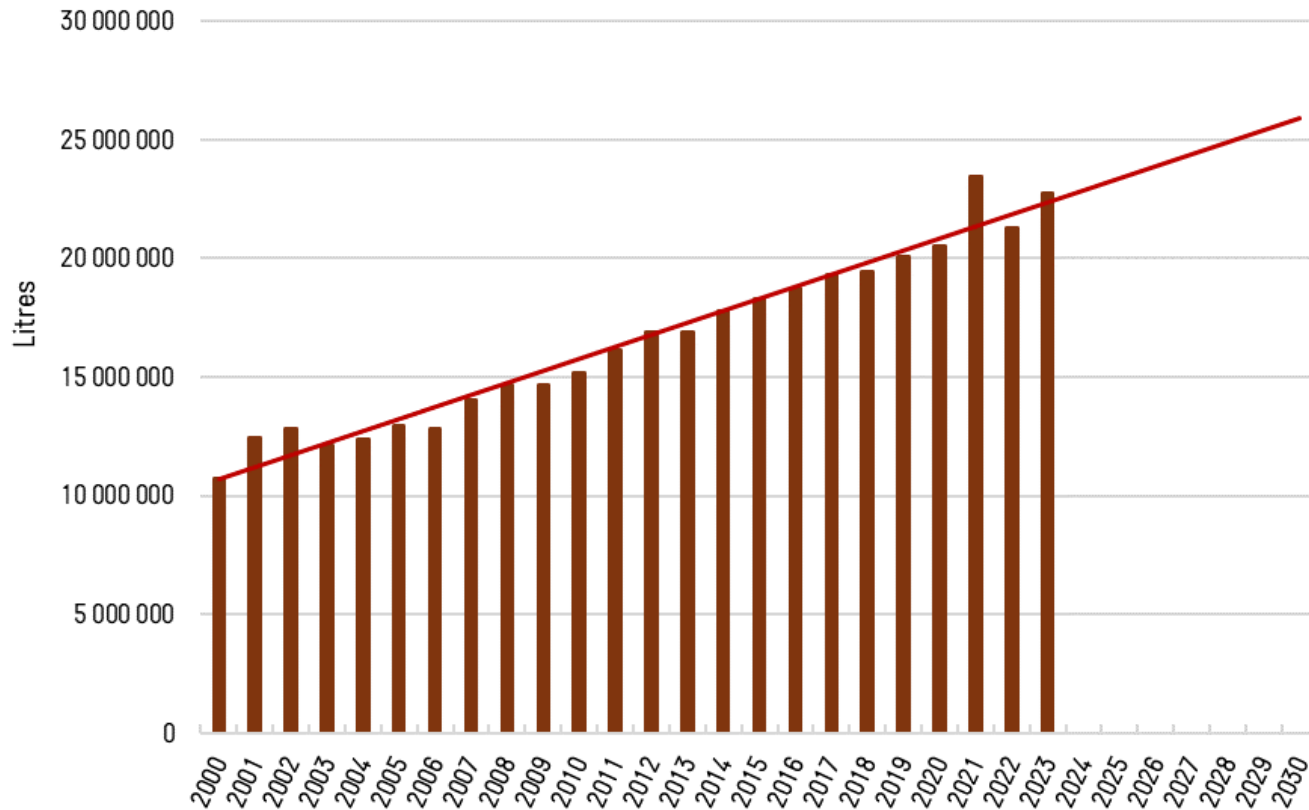


- Baisse de consommation de vin de -17% depuis 1993
- Baisse de consommation par habitant de -33%
- Quota d'importation = 170 mio. L (jamais atteint)

■ Consommation blanc et rouge
■ dont vin étranger
■ dont vin suisse



Consommation suisse de vins mousseux en 2023 (OFAG)



La production des vins mousseux suisses n'est pas comprise

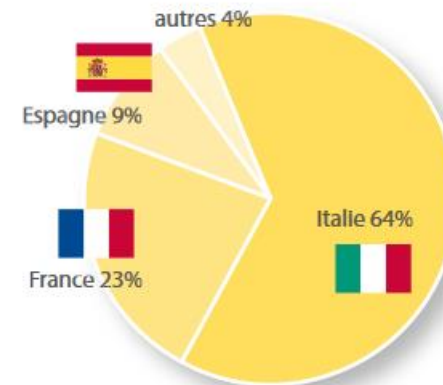


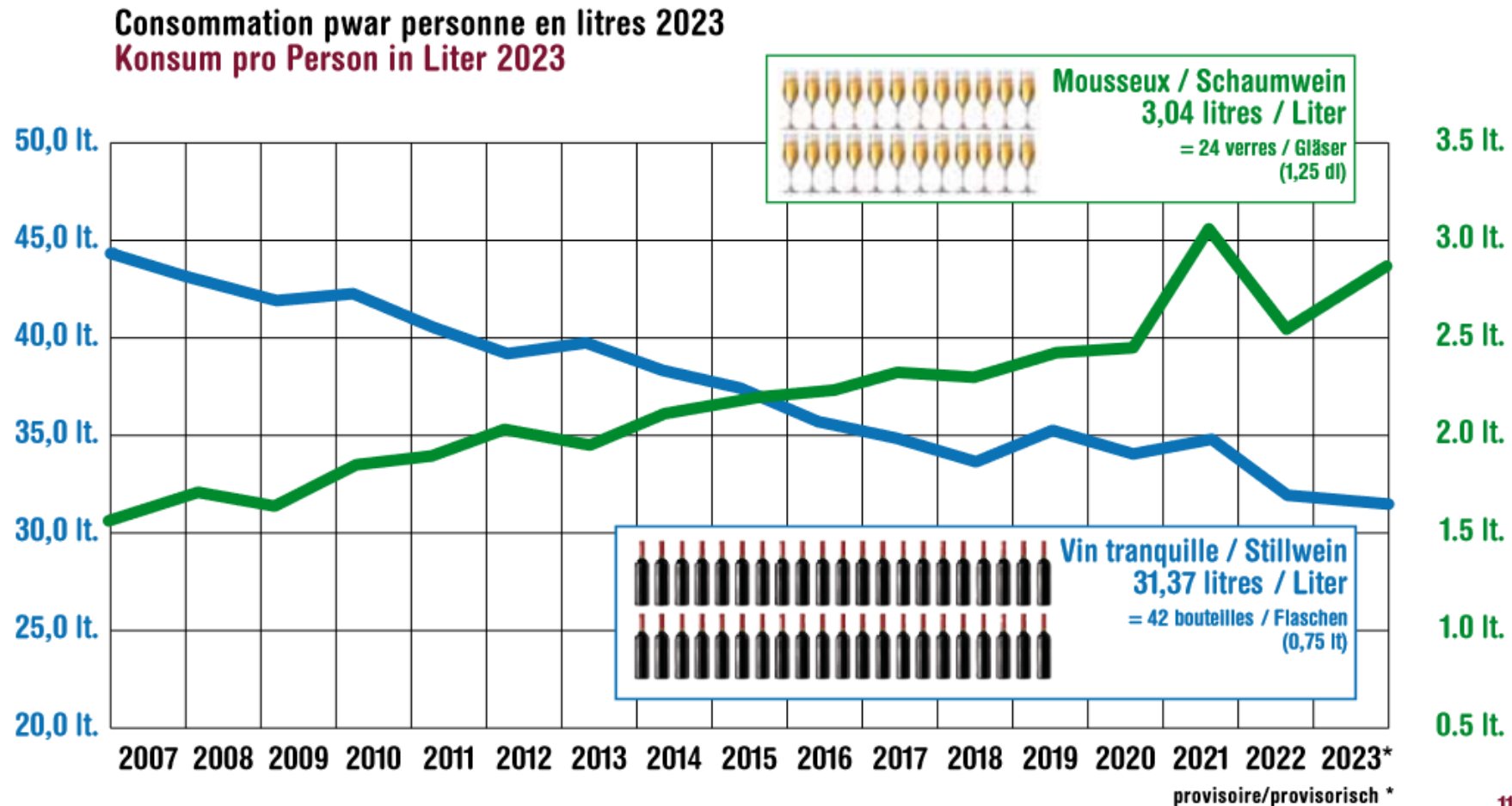
Figure 3-4: Importation par pays (vins mousseux)



Données de consommation OFAG (2000-2023)

$$\text{Consommation} = (\text{stock début d'année} - \text{stock fin d'année}) + (\text{importation} - \text{exportation})$$

Consommation suisse de vins par habitant en 2023 (ASCV)



Evolution dans la grande distribution

		Vente en grande distribution		Variation		Part de marché
		2019	2023	2019-2023		2023
Mousseux	Volume ¹	11 057	12 216	▲	10.5%	12%
	Prix ²	15.30	15.62	▲	2.1%	
Tranquille	Volume	92 674	89 289	▼	-3.7%	88%
	Prix	10.07	10.21	▲	1.4%	
Total	Volume	103 731	101 506	▼	-2.1%	
	Prix	10.63	10.86	▲	2.2%	

¹En milliers de litres ²En CHF/litres

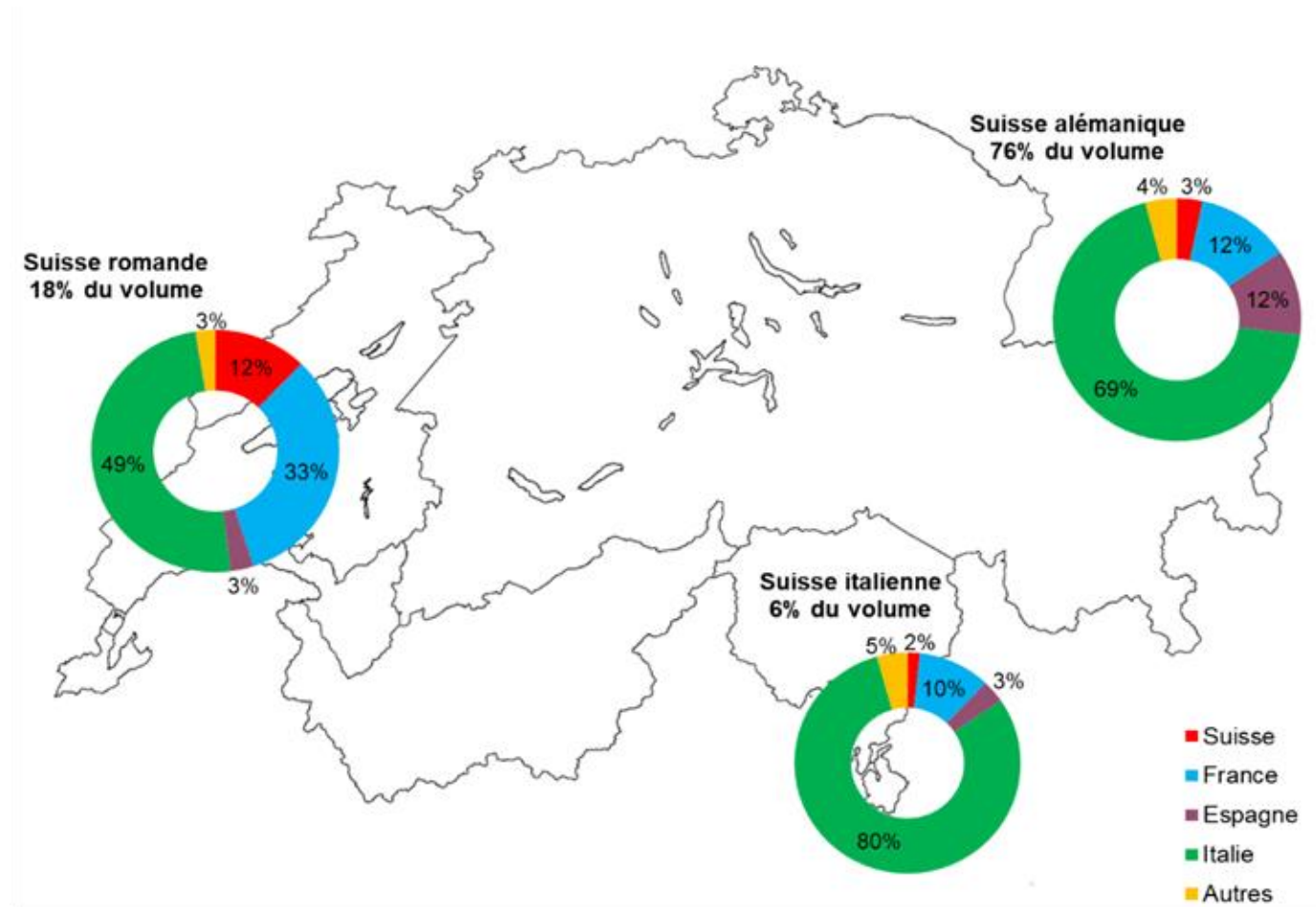
Données de vente 2019 et 2023 : Coop, Denner, Manor, Migros, Volg, Spar et Landi

Evolution des vins mousseux dans la grande distribution

		Vente en grande distribution		Variation	Part de marché
		2019	2023	2019-2023	(volume) 2023
Suisse	Volume ¹	502	591	▲ 17.7%	5%
	Prix ²	17.76	18.59	▲ 4.7%	
Mousseux blanc ³	Volume	343	369	▲ 7.6%	3%
	Prix	17.74	18.73	▲ 5.6%	
Mousseux rosé	Volume	159	222	▲ 39.5%	2%
	Prix	17.79	18.35	▲ 3.2%	
Etranger	Volume	10 555	11 625	▲ 10.1%	95%
	Prix	15.18	15.46	▲ 1.9%	
Prosecco	Volume	5 677	6 796	▲ 19.7%	56%
	Prix	11.70	12.44	▲ 6.4%	
Autres italiens	Volume	960	1 281	▲ 33.4%	10%
	Prix	8.44	8.86	▲ 5.0%	
Champagne	Volume	1 606	1 442	▼ -10.2%	12%
	Prix	36.78	41.61	▲ 13.1%	
Autres français	Volume	595	496	▼ -16.7%	4%
	Prix	11.65	12.85	▲ 10.4%	
Reste du monde	Volume	1 716	1 611	▼ -6.2%	13%
	Prix	11.51	10.87	▼ -5.6%	

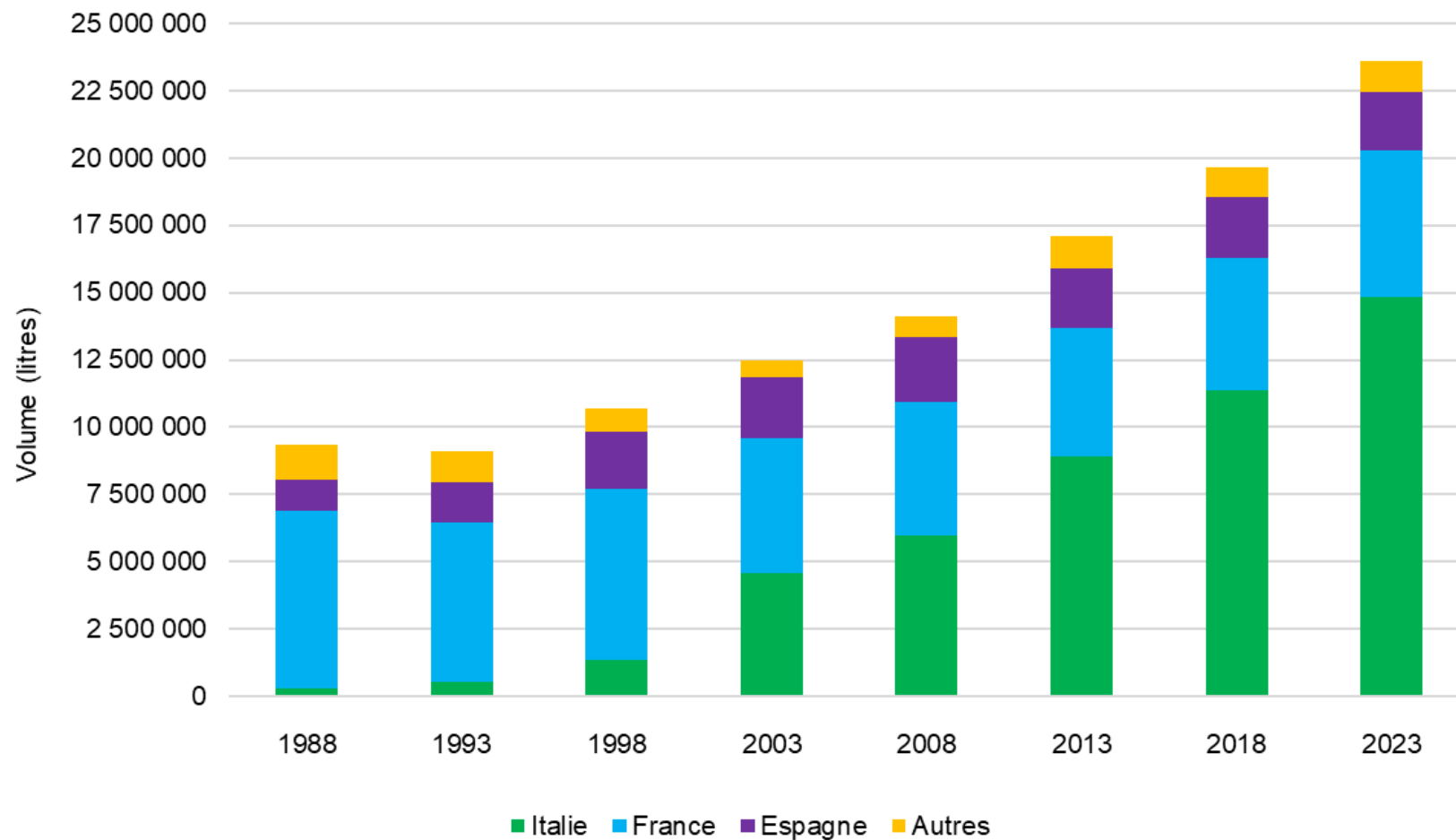
¹En milliers de litres ²En CHF/litres ³Tous les autres mousseux (non rosés)

Grande distribution selon région linguistique



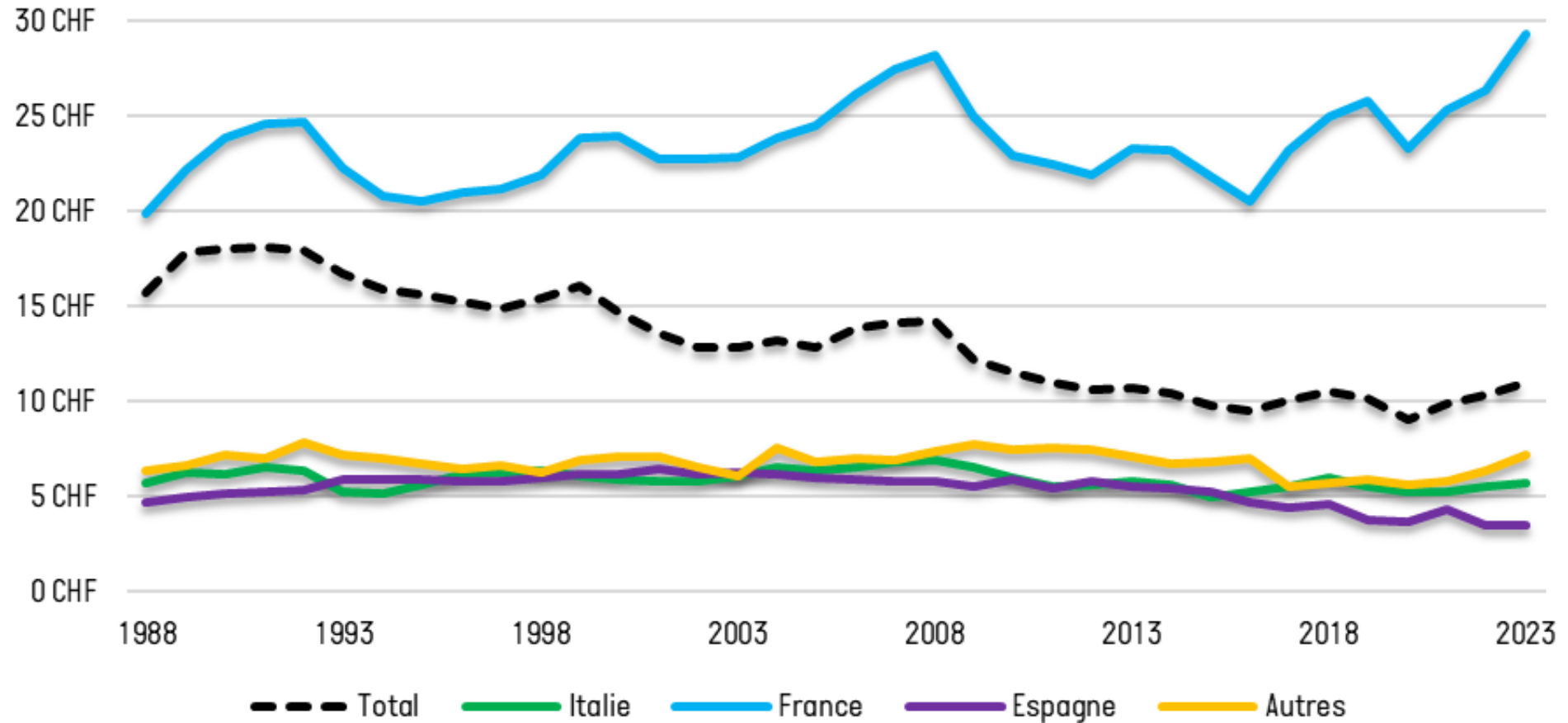
Données de vente 2023 : Coop, Denner, Manor, Migros, Volg et Spar

Importations de vins mousseux (volume)

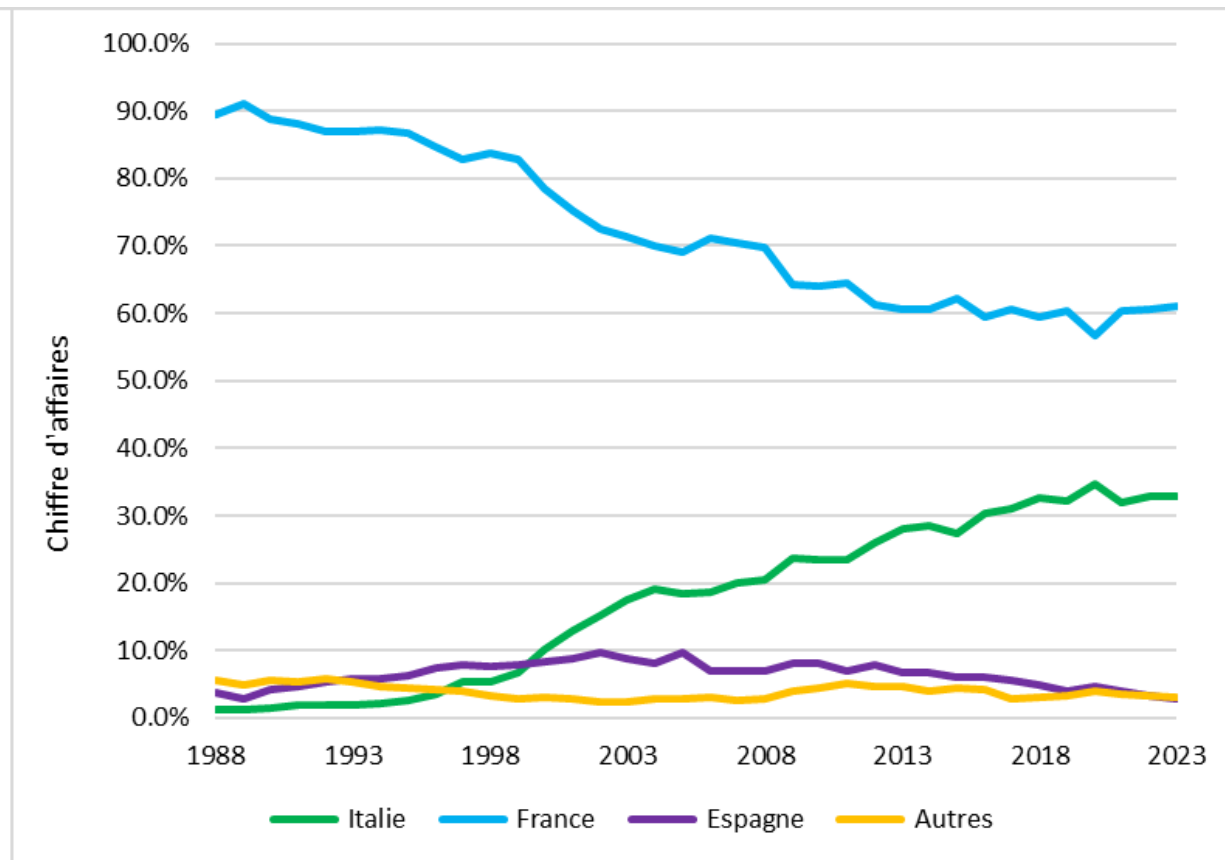
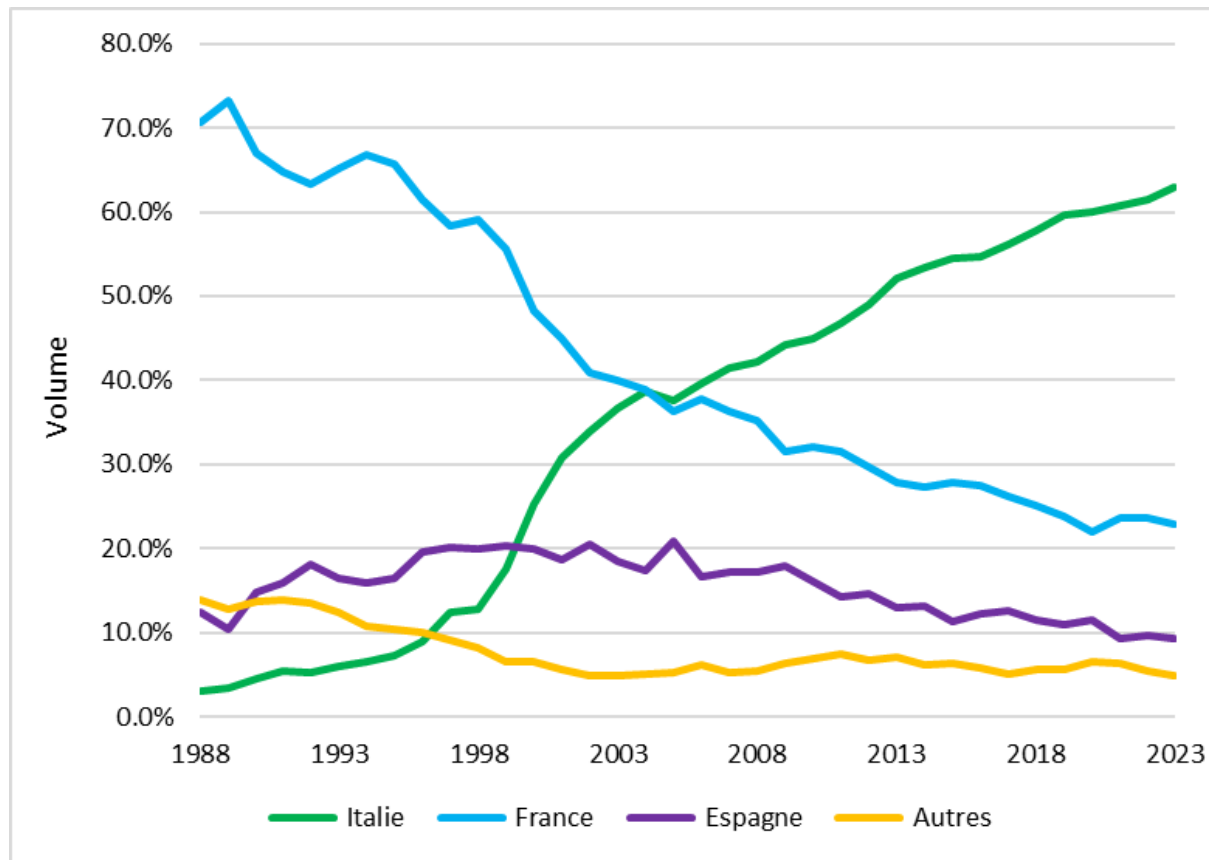


Données d'importation : SwissImpex (1988-2023)

Importation de vins mousseux (prix/L)

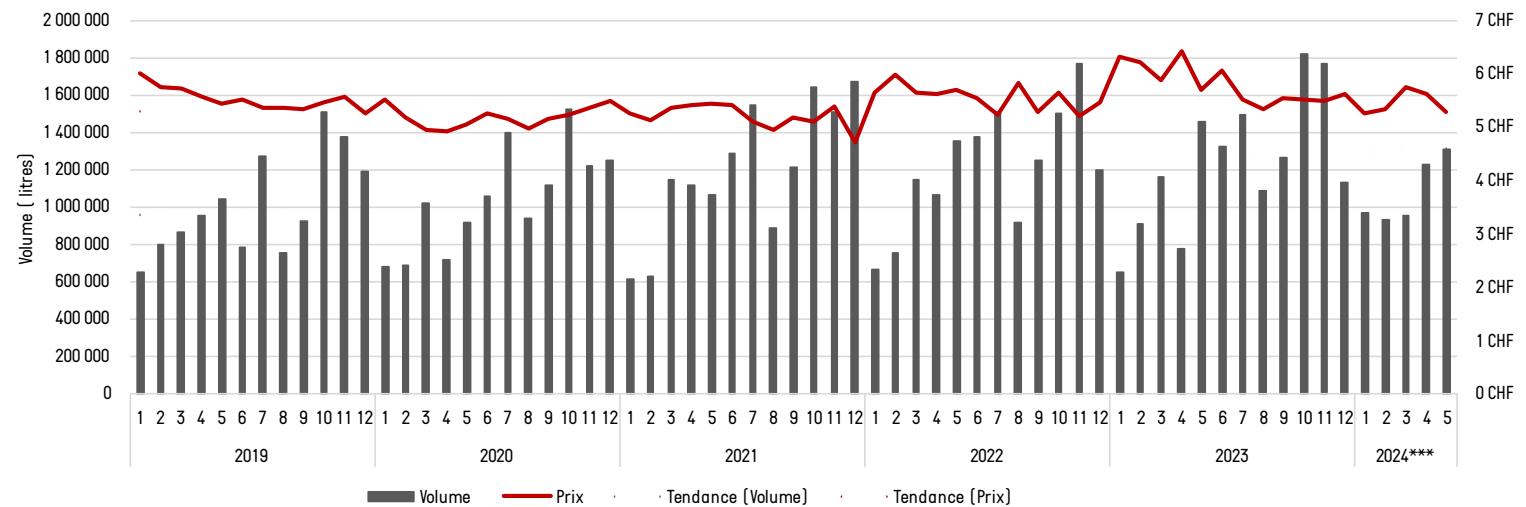
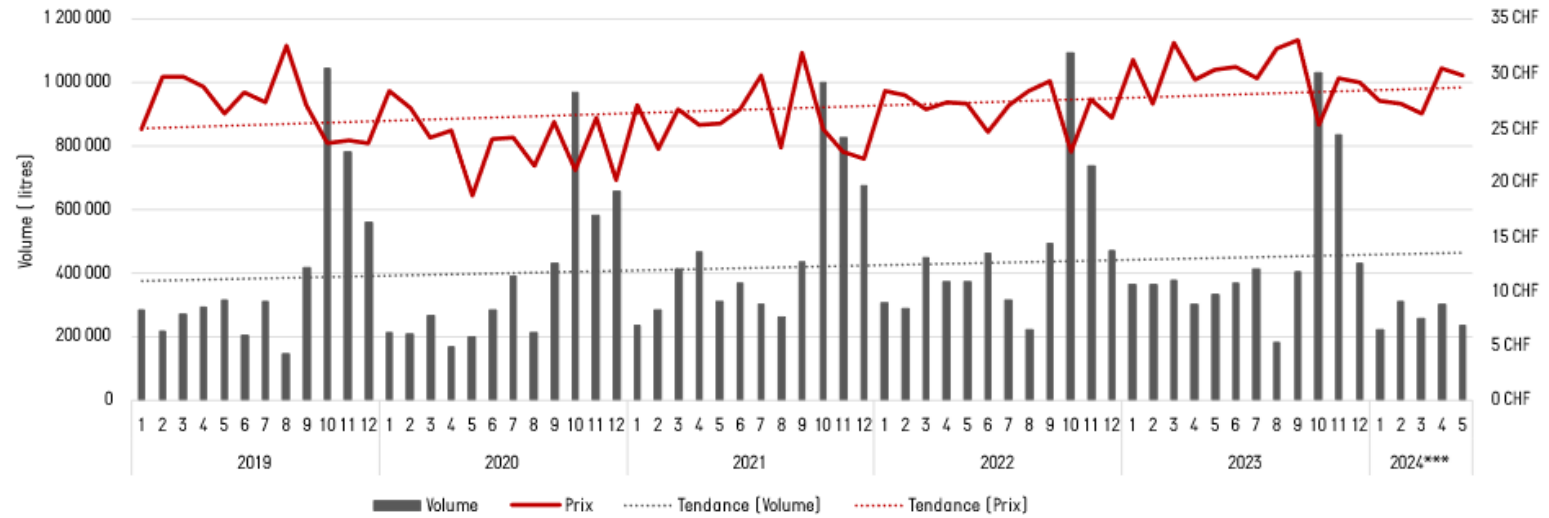
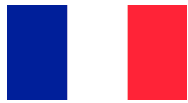


Volume et chiffre d'affaires: part de marché



Données d'importation : SwissImpex (1988-2023)

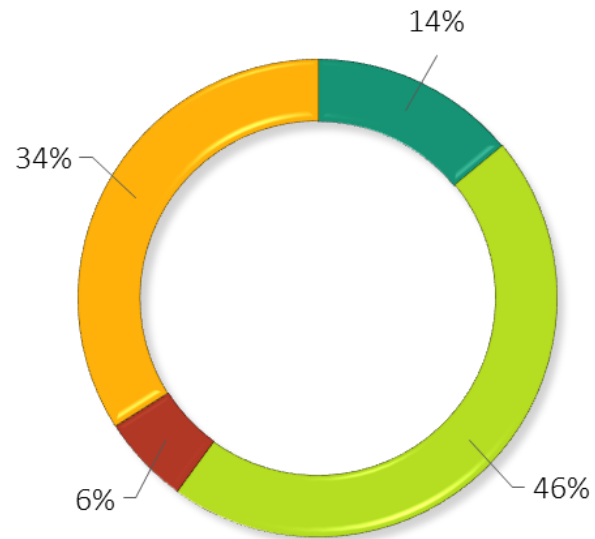
Saisonnalité des importations



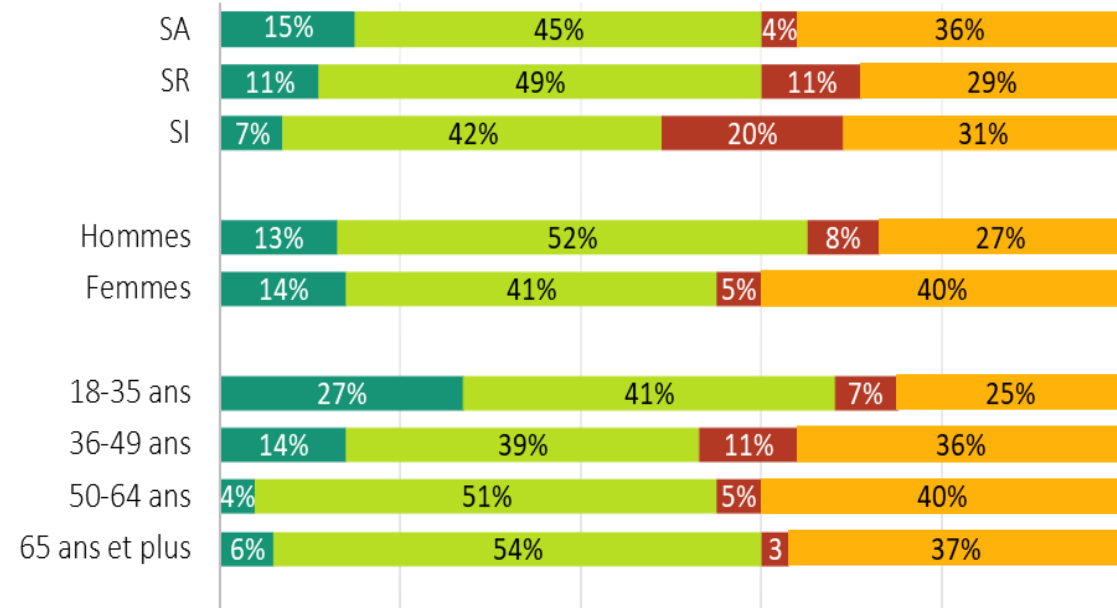
Données d'importation :
SwissImpex (2019-2024)

Sondage Mis-Trend OSMV (2024) 1/3

Quelle image ont pour vous les vins mousseux suisses par rapport aux vins mousseux étrangers ?

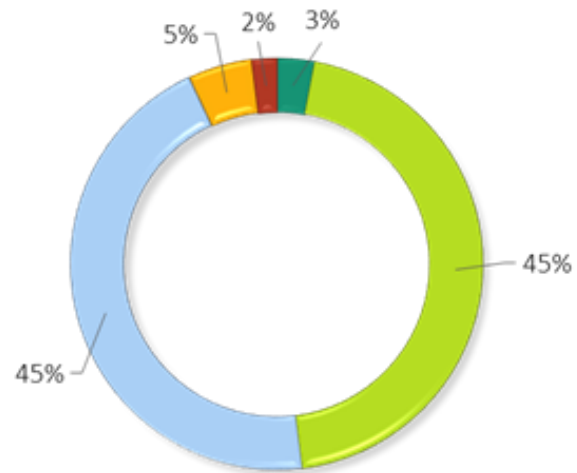


- Les vins mousseux suisses sont de meilleure qualité
- Les vins mousseux suisses sont de qualité similaire
- Les vins mousseux suisses sont de moins bonne qualité
- Je ne connais pas les vins mousseux suisses

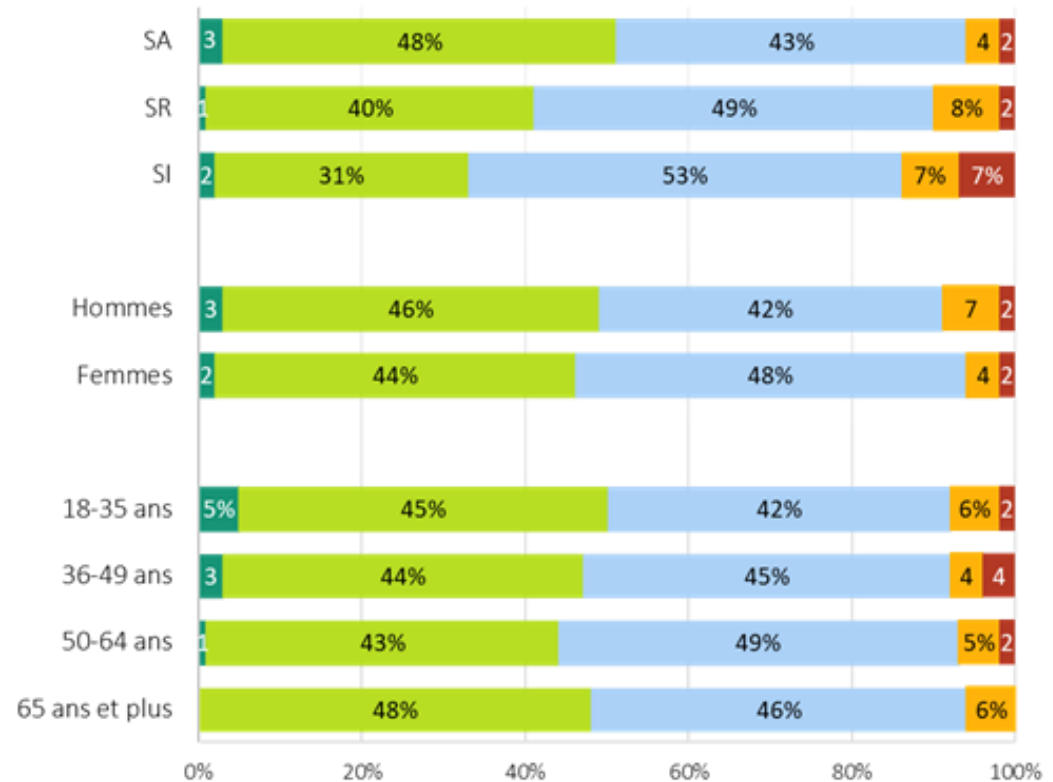


Sondage Mis-Trend OSMV (2024) 2/3

A qualité égale, combien seriez-vous prêt.e à payer pour un vin mousseux suisse par rapport à un vin mousseux étranger ?

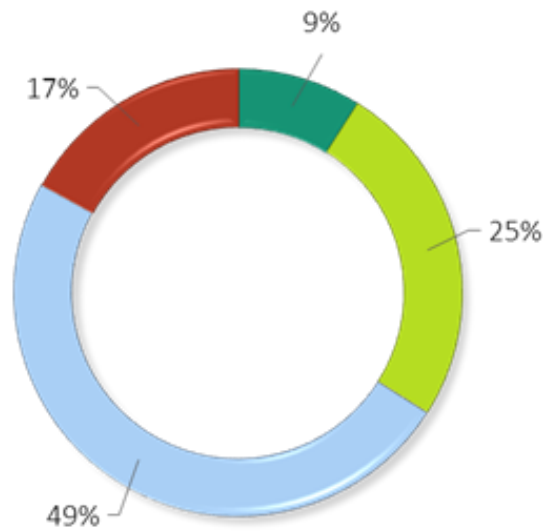


- Beaucoup plus cher
- Un peu plus
- Le même prix
- Un peu moins
- Beaucoup moins

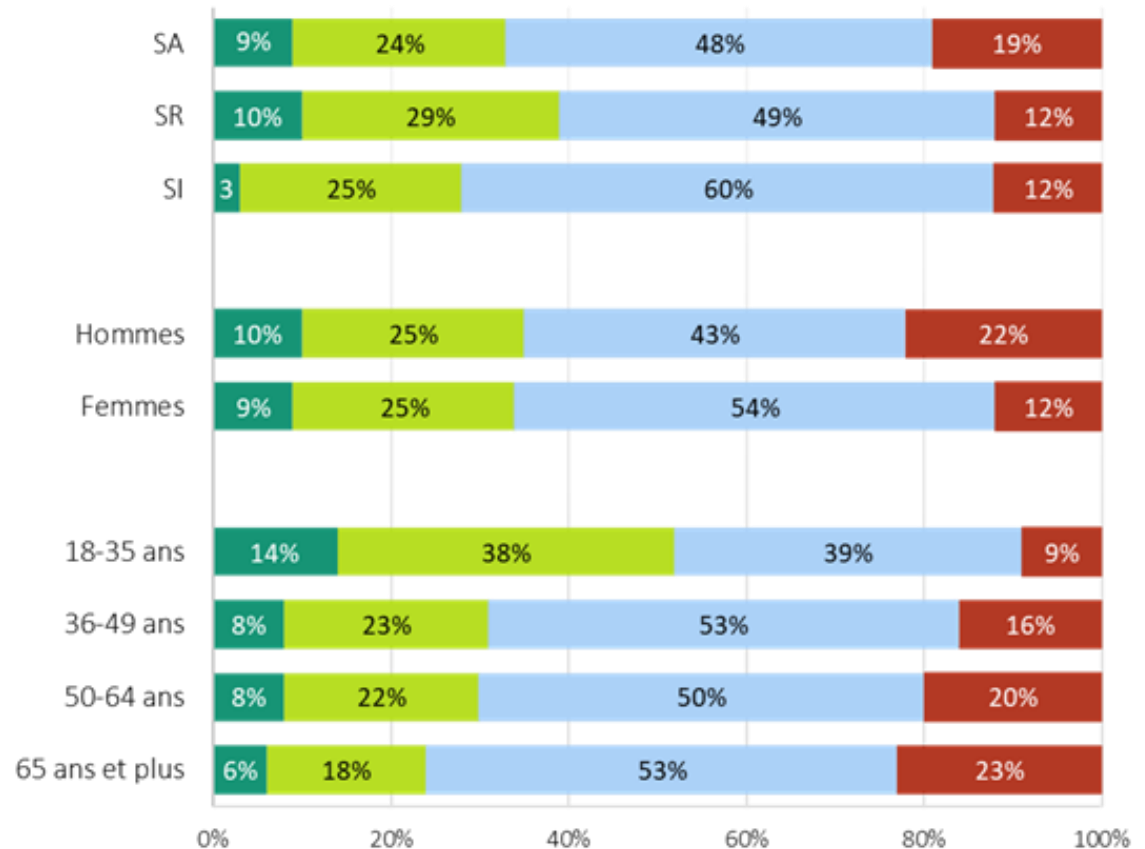


Sondage Mis-Trend OSMV (2024) 3/3

Seriez-vous intéressé.e à consommer des vins mousseux suisses à base de chasselas ?



■ Oui, beaucoup
■ Oui, assez
■ Peut-être
■ Non



Contexte de l'étude



Photo : générée avec Dall-E.

Mandat de la DGAV pour les mousseux vaudois



WP: 1 – État du marché des vins mousseux en Suisse & Potentiel de croissance



WP: 2 – Etat du marché des boissons à base de vin



WP: 3 – Analyse technique et essais cave



WP 4: – Analyse consommateurs



WP: 5 – Marketing



<https://vignesetvergers.ch/article/perspectives-de-croissance-des-boissons-nolo-en-suisse/>

Offre boissons à base de vin

- NoLo (no ou low alcohol)

Ex: Vins désalcoolisés/Wine seltzers



- RTD – «Ready-to-Drink» /Mix

Ex: Mix -Cocktail à base de vin/ Wine Spritzers



Offre boissons à base de vin

- NoLO (no ou low alcohol)

Ex: Vins désalcoolisés/Wine seltzers



- RTD – «Ready-to-Drink» /Mix

Ex: Mix - Cocktail à base de vin/ Wine Spritzers



Perspectives de croissances des boissons NoLo en Suisse (Vigne et Vergers, OSMV 2024)

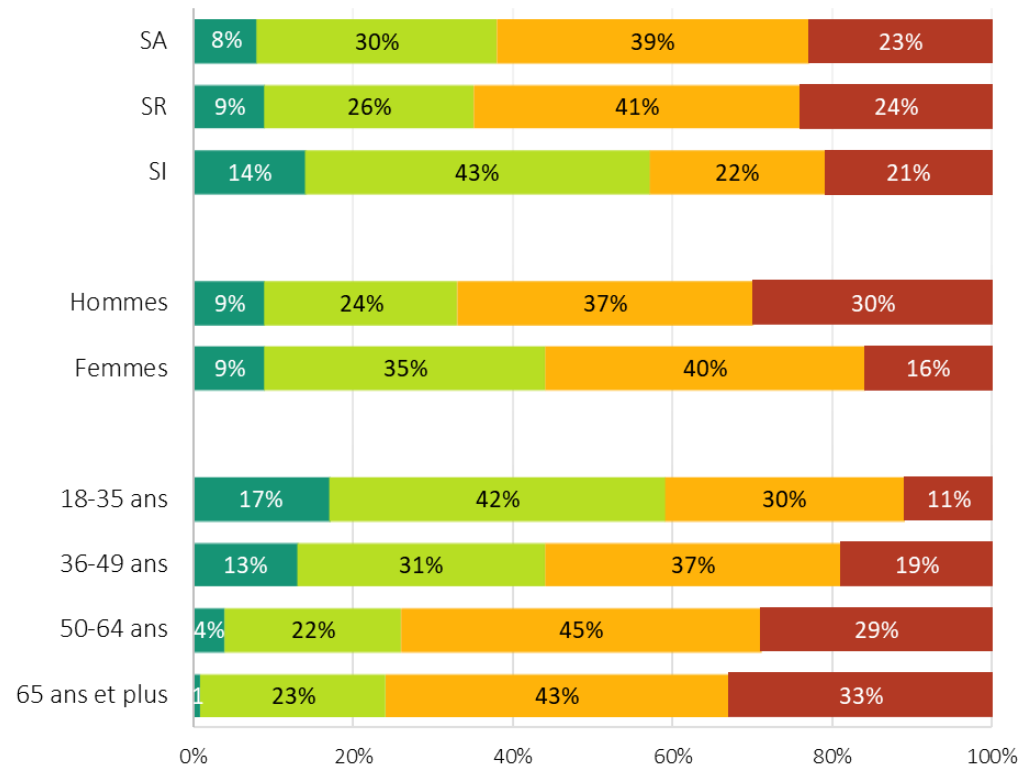
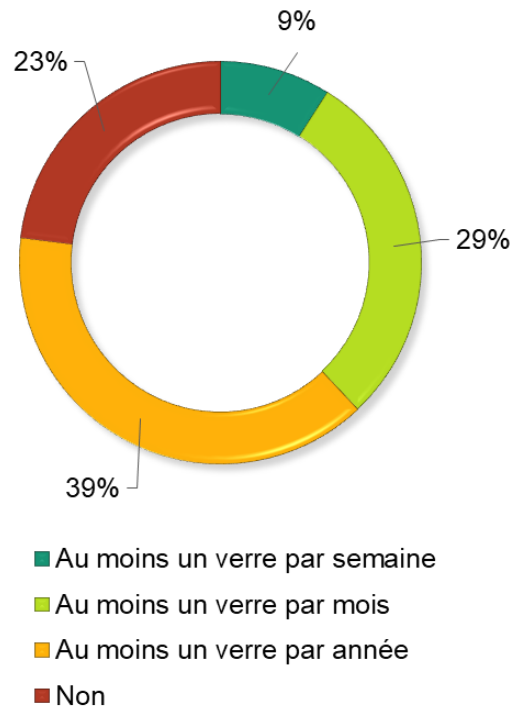
		Ventes en grande distribution					Variation	
		2019	2020	2021	2022	2023	2022–2023	
Cocktails à base vins mousseux	Volume ¹	979	1018	1051	1003	1067	▲	6.4%
	Prix ²	8.49	8.51	9.47	9.93	9.52	▼	-4.1%
Vins mousseux sans alcool	Volume	1530	1585	1777	1738	1787	▲	2.8%
	Prix	6.55	6.22	6.51	6.77	7.19	▲	6.3%
Hard seltzer ³	Volume	0	21	230	277	214	▼	-22.7%
	Prix	0.00	8.30	8.30	8.44	8.86	▲	4.9%
Vins désalcoolisés	Volume	23	35	83	150	198	▲	31.8%
	Prix	11.11	11.72	12.65	13.45	12.65	▼	-6.0%
Total	Volume	2'532	2'660	3'141	3'169	3'266	▲	3.1%
	Prix	7.34	7.18	7.80	8.23	8.39	▲	2.0%

¹En milliers de litres ²En CHF/litres ³À partir de 2020

Fig. 1: Evolution des ventes de produits NoLo en grande distribution (Données de vente 2019–2023: Coop, Denner, Manor, Migros, Volg et Spar).

Sondage : consommation (Mis-Trend) 1/2

Vous arrive-t-il de consommer des boissons à base de vin mousseux (spritz, hugo, kir, wine seltzer ou autres) ?



Sondage : consommation (Mis-Trend) 2/2

Base : 1'112 personnes de 18 ans et plus consommant du vin

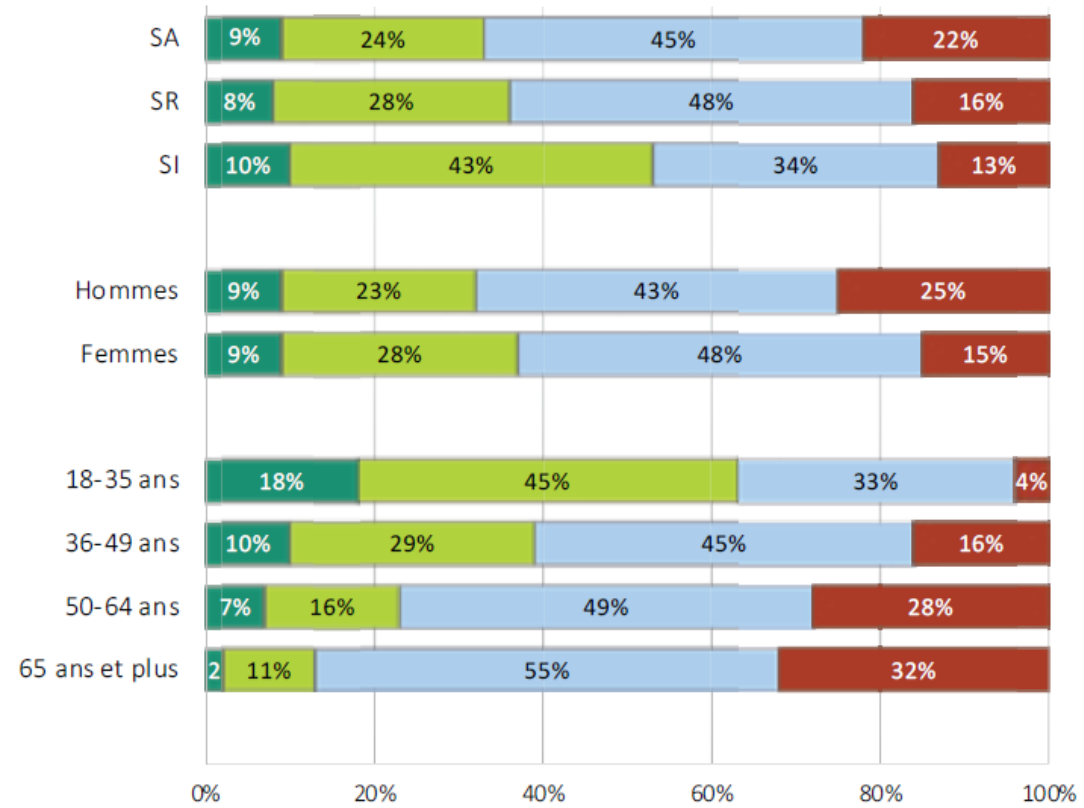
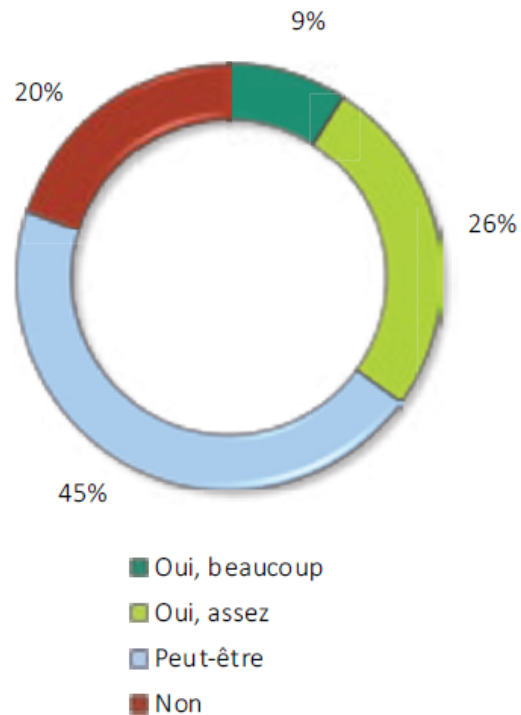
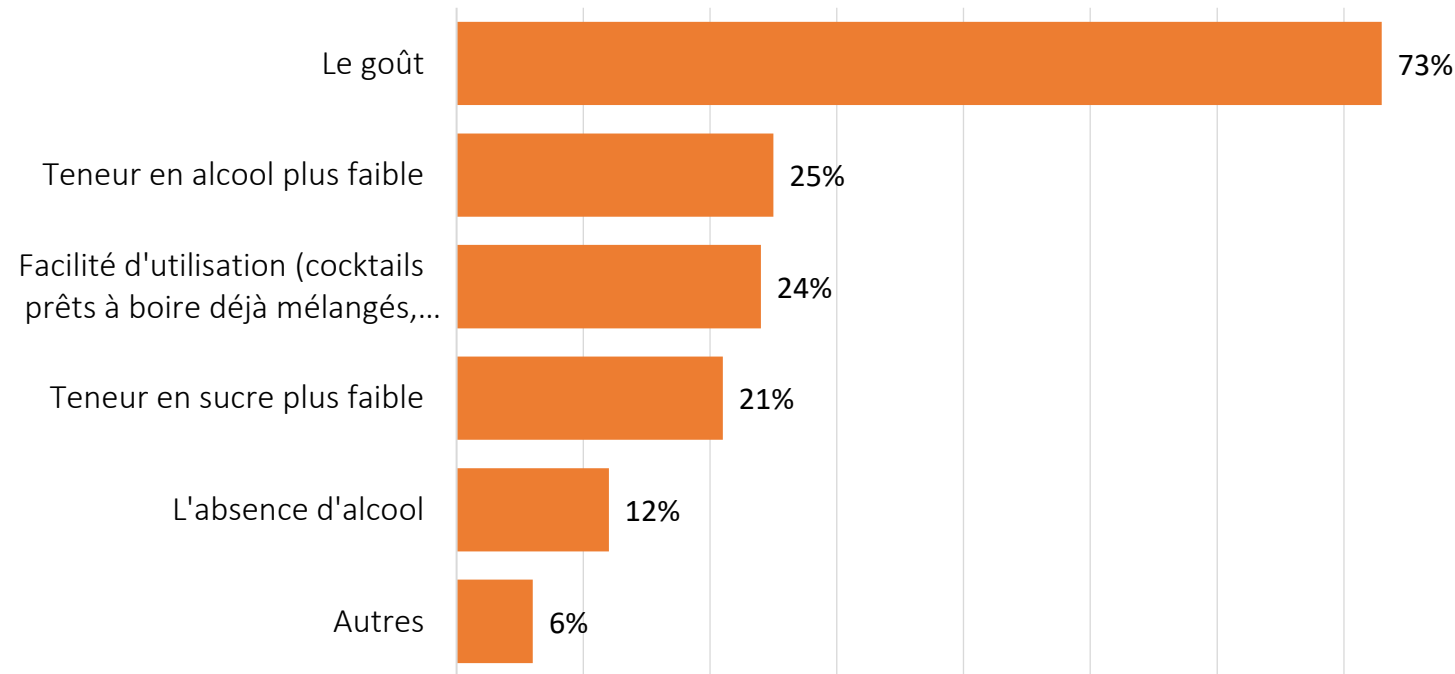


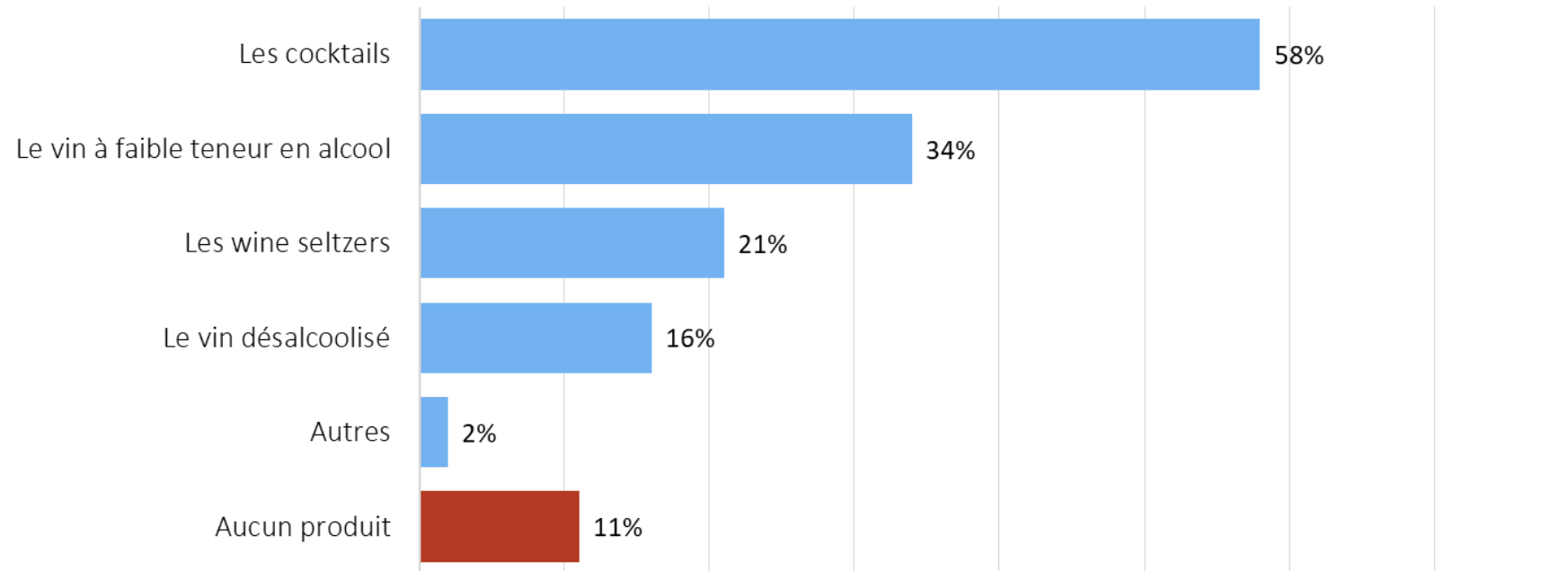
Fig. 2 : Seriez-vous intéressé•e par des boissons à base de vins mousseux suisses (cocktails, wine seltzer, autres)? Sondage Mis-Trend OSMV (2024).

Critères d'intérêts des produits à base de vin moussoux (Mis-Trend)

Qu'est-ce qui vous attire ou pourrait vous attirer dans les boissons à base de vins moussoux (spritz, hugo, kir, wine seltzer ou autres) ?



Sondage : produits d'intérêt (Mis-Trend)



Etude spécifique OSMV 2025

- Cette étude sur les canaux de distribution est menée tous les deux ans (2021 et 2023) grâce à la participation de nombreux vigneron-encaveurs par le biais d'un sondage.

CANAUX DE DISTRIBUTION DES VINS SUISSES [AOC ET VdP] EN VOLUME [À GAUCHE] ET EN VALEUR [À DROITE] EN 2022

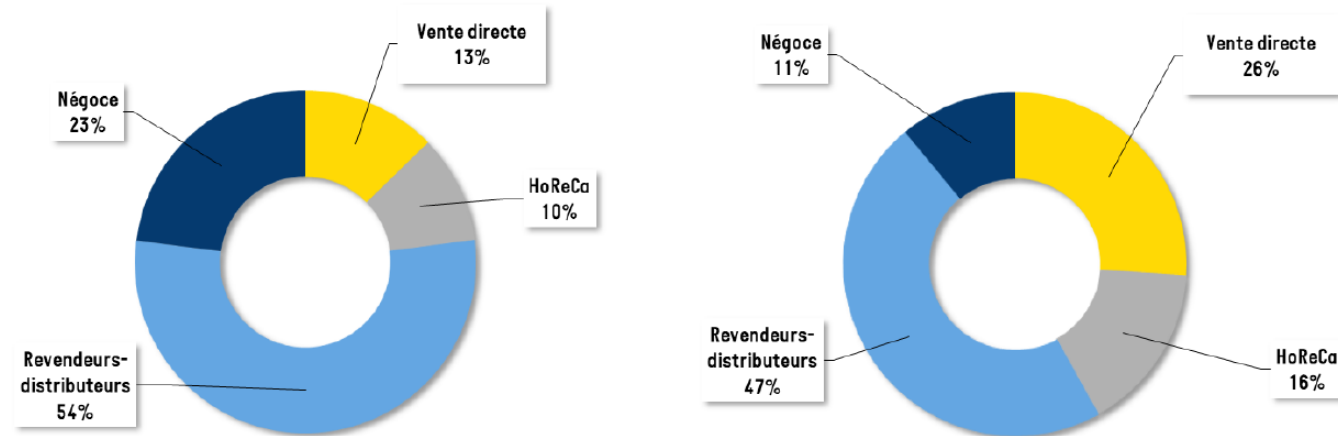


Figure 3 - Echantillon [récolté en ligne] représentatif de 163 caves

Merci de votre attention !

Professeur associé HES en économie et gestion et Responsable OSMV
Alexandre Mondoux (alexandre.mondoux@changins.ch)

Collaboratrices spécialisées en économie viticole

Candice Devaud

Roxane Fenal

- Ligne téléphonique : 022 363 40 50
- E-mail OSMV : osmv@changins.ch
- Site internet: www.changins.ch/prestations/osmv/

